

KẾ HOẠCH

Triển khai Chương trình hành động thực hiện Chiến lược tổng thể phát triển khu vực dịch vụ thời kỳ 2021-2030, tầm nhìn đến năm 2050 trên địa bàn tỉnh Gia Lai lĩnh vực ngành Công Thương theo nội dung Quyết định số 875/QĐ-UBND ngày 14/12/2021 của Ủy ban nhân dân tỉnh Gia Lai

Thực hiện Quyết định số 875/QĐ-UBND ngày 14/12/2021 của Ủy ban nhân dân tỉnh Gia Lai ban hành Chương trình hành động thực hiện Chiến lược tổng thể phát triển khu vực dịch vụ thời kỳ 2021-2030, tầm nhìn đến năm 2050 trên địa bàn tỉnh Gia Lai, Sở Công Thương ban hành Kế hoạch triển khai thực hiện nhiệm vụ lĩnh vực ngành Công Thương với các nội dung như sau:

I. MỤC ĐÍCH, YÊU CẦU

1. Triển khai Quyết định số 875/QĐ-UBND ngày 14/12/2021 của Ủy ban nhân dân tỉnh Gia Lai ban hành Chương trình hành động thực hiện Chiến lược tổng thể phát triển khu vực dịch vụ thời kỳ 2021-2030, tầm nhìn đến năm 2050 trên địa bàn tỉnh Gia Lai.

2. Cụ thể hóa các nhiệm vụ, giải pháp phát triển dịch vụ logistics, dịch vụ phân phối góp phần vào sự phát triển khu vực dịch vụ trở thành khu vực chủ chốt, chiếm tỉ trọng lớn trong nền kinh tế.

II. NỘI DUNG THỰC HIỆN

1. Phát triển dịch vụ Logistics

Triển khai các chính sách, pháp luật về dịch vụ logistics, đề xuất giải pháp phát triển hệ thống logistics phù hợp với tình hình thực tế và điều kiện của tỉnh.

Lồng ghép triển khai Quyết định số 200/QĐ-TTg phê duyệt Kế hoạch hành động nâng cao năng lực cạnh tranh và phát triển dịch vụ logistics Việt Nam đến năm 2025, Quyết định số 221/QĐ-TTg ngày 22/2/2021 Sửa đổi, bổ sung một số Điều tại Quyết định số [200/QĐ-TTg](#) ngày 14 tháng 02 năm 2017 của Thủ tướng Chính phủ về việc phê duyệt Kế hoạch hành động nâng cao năng lực cạnh tranh và phát triển dịch vụ logistics Việt Nam đến năm 2025.

Đôn đốc, phối hợp với các Sở ban ngành triển khai thực hiện có hiệu quả các nhiệm vụ nhằm phát triển hạ tầng logistics, xây dựng các trung tâm logistics, kho bãi, cảng cạn, hạ tầng cửa khẩu, cụm công nghiệp góp phần thúc đẩy dịch vụ logistics của tỉnh phù hợp với tiến trình phát triển và hội nhập kinh tế quốc tế.

(Theo Kế hoạch số 1055/KH-UBND ngày 30/7/2021 của Ủy ban nhân dân tỉnh Gia Lai triển khai thực hiện Quyết định số 259/QĐ-TTg ngày 25/02/2021 của Thủ tướng chính phủ, phê duyệt chương trình phát triển hạ tầng thương mại biên giới Việt Nam đến năm 2025, tầm nhìn đến năm 2030 của tỉnh

Gia Lai, Kế hoạch 2375/KH-UBND ngày 24/11/2020 của Ủy ban nhân dân tỉnh triển khai thực hiện Quyết định số 1201/QĐ-TTg ngày 06/8/2020 của Thủ tướng Chính phủ phê duyệt Kế hoạch thực hiện Hiệp định Thương mại tự do giữa Cộng hòa xã hội chủ nghĩa Việt Nam và Liên minh châu Âu của tỉnh Gia Lai, Kế hoạch số 1054/KH-UBND ngày 30/7/2021 về xuất khẩu hàng hóa tỉnh Gia Lai giai đoạn 2021 – 2025)

Phối hợp với các sở, ban ngành tham mưu chính sách khuyến khích các thành phần kinh tế tham gia phát triển hạ tầng kỹ thuật, trung tâm logistics đáp ứng nhu cầu lưu thông hàng hóa, thúc đẩy hoạt động trung chuyển, xuất nhập khẩu hàng hóa; kết nối hàng hóa từ vùng sản xuất đến khu vực Cửa khẩu Quốc tế Lệ Thanh, cảng Quy Nhơn, gắn kết tỉnh Gia Lai với các tỉnh trong vùng Tây Nguyên, Duyên hải miền Trung.

Phối hợp với các sở, ban ngành rà soát các quy trình, thủ tục để tổ chức triển khai Cụm chế xuất và Trung tâm logistics thuộc Đề án chuyển đổi cây trồng vùng hạn, thành lập vùng nông nghiệp ứng dụng công nghệ cao khu vực cánh đồng An Phú theo đúng quy định, đảm bảo phù hợp với quy hoạch ngành, lĩnh vực và các quy hoạch khác có liên quan; trong quá trình triển khai phải chủ động liên hệ với Bộ Công Thương để được hướng dẫn thực hiện.

Tăng cường các hoạt động tuyên truyền, phổ biến và cung cấp các thông tin về chính sách, đường lối của nhà nước về lĩnh vực logistics cho các cơ quan, tổ chức, doanh nghiệp trên địa bàn, đưa khái niệm logistics trở nên phổ biến trong nền kinh tế, kích thích phát triển thị trường dịch vụ logistics trên địa bàn tỉnh.

Tổ chức các lớp tập huấn cho cán bộ quản lý nhà nước, doanh nghiệp để nắm bắt các thông tin, quy định, các cam kết quốc tế của Việt Nam về lĩnh vực logistics, nâng cao chất lượng dịch vụ, năng lực quản lý của cơ quan, doanh nghiệp.

2. Phát triển dịch vụ phân phối

Triển khai các chính sách, pháp luật về dịch vụ phân phối, rà soát các chính sách ưu đãi, phát triển hạ tầng thương mại theo hướng tạo đồng bộ, thuận lợi cho phát triển các loại hình kết cấu thương mại, đặc biệt tại khu vực nông thôn phù hợp với tình hình thực tế và điều kiện của tỉnh.

Phối hợp các sở, ban ngành thu hút các nguồn lực để đầu tư phát triển hạ tầng các trung tâm hội chợ triển lãm, trung tâm thương mại, siêu thị, cửa hàng tiện lợi; phát triển mô hình kinh doanh theo chuỗi đáp ứng nhu cầu phát triển của tỉnh, đẩy mạnh chuyển đổi mô hình quản lý, kinh doanh, khai thác và đầu tư xây dựng chợ, đẩy nhanh tiến trình xã hội hóa chợ.

Đôn đốc, phối hợp với các Sở ban ngành, địa phương triển khai thực hiện có hiệu quả các kế hoạch đã được Ủy ban nhân dân tỉnh ban hành. Tập trung các nhiệm vụ:

Phát triển doanh nghiệp phân phối, gắn kết lưu thông với sản xuất, đẩy mạnh liên kết các chuỗi cung ứng sản phẩm, hàng hóa, phát huy kết nối cung cầu hàng hóa; hình thành các chuỗi liên kết, tập trung vào các chuỗi liên kết cung ứng hàng nông sản thực phẩm thiết yếu của tỉnh.

Hỗ trợ doanh nghiệp tham gia vào chuỗi phân phối sản phẩm Việt Nam tại thị trường trong và ngoài tỉnh; hỗ trợ doanh nghiệp tham gia cụm liên kết ngành, chuỗi giá trị; phát huy nhãn hiệu tập thể, nhãn hiệu chứng nhận, chỉ dẫn địa lý và áp dụng hệ thống truy xuất nguồn gốc đối với sản phẩm, hàng hóa tham gia chuỗi cung ứng sản phẩm trong tỉnh.

Lồng ghép các hoạt động xúc tiến thương mại phát triển thị trường trong tỉnh vào các chương trình kích cầu tiêu dùng, kết nối cung cầu hàng hóa; hỗ trợ các doanh nghiệp trong hoạt động xúc tiến thương mại, đẩy mạnh liên kết bền vững giữa sản xuất - phân phối - tiêu dùng.

(Theo Kế hoạch số 1364/KH-UBND ngày 20/9/2021 Thực hiện Đề án đổi mới phương thức kinh doanh tiêu thụ nông sản giai đoạn 2021 – 2025 định hướng đến năm 2030 trên địa bàn tỉnh Gia Lai, Kế hoạch 1990/KH-UBND ngày 03/12/2021 thực hiện Chiến lược “phát triển thương mại trong nước giai đoạn đến năm 2030 tầm nhìn đến năm 2045, Kế hoạch 1179/KH-UBND ngày 23/8/2021 triển khai thực hiện Đề án Phát triển thị trường trong nước gắn với Cuộc vận động “Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam” giai đoạn 2021 - 2025 trên địa bàn tỉnh Gia Lai)

Phối hợp hoàn thiện cơ sở dữ liệu phục vụ cho công tác quản lý, giám sát các chủ thể thương mại điện tử hoạt động lành mạnh ứng dụng thương mại điện tử trên địa bàn tỉnh; thực hiện tốt công tác hỗ trợ doanh nghiệp tiếp cận, kết nối với các nền tảng thương mại điện tử quốc tế như Amazon, Alibaba, Rakuten,...; hỗ trợ các doanh nghiệp, xây dựng thương hiệu trực tuyến và tiếp thị sản phẩm trên môi trường điện tử.

Tăng cường hỗ trợ cho các doanh nghiệp phân phối, hộ kinh doanh đẩy mạnh ứng dụng công nghệ thông tin, phần mềm quản lý trong hoạt động kinh doanh, đặc biệt là tiếp cận và áp dụng các phần mềm, ứng dụng trong phương thức kinh doanh thương mại điện tử trên máy tính, điện thoại di động...

(Theo Quyết định 598/QĐ-UBND ngày 03/11/2020 của UBND tỉnh phê duyệt Kế hoạch phát triển thương mại điện tử tỉnh Gia Lai giai đoạn 2021 – 2025)

Kiểm tra, giám sát tình hình hoạt động sản xuất, mua bán hàng hóa tình hình thực thi pháp luật của các đơn vị sản xuất, kinh doanh, đảm bảo quyền lợi cho nhà sản xuất và người tiêu dùng.

Tuyên truyền, phổ biến các Hiệp định thương mại tự do, các cam kết quốc tế và quy định của pháp luật có liên quan đến hoạt động phân phối; tăng cường liên kết giữa doanh nghiệp bán lẻ với các nhà sản xuất trong việc tạo nguồn hàng sản xuất trong nước với giá cả cạnh tranh, bảo đảm đủ tiêu chuẩn chất lượng có

thể thỏa mãn nhu cầu mua sắm tiêu dùng đa dạng và ngày càng cao ở trong và ngoài tỉnh để cung ứng cho các cơ sở bán lẻ nhằm giảm sự phụ thuộc vào hàng cùng loại nhập khẩu.

Tổ chức tập huấn cho cán bộ quản lý nhà nước, doanh nghiệp, hợp tác xã hộ kinh doanh nắm bắt các quy định, chính sách liên quan đến lĩnh vực dịch vụ phân phối, kinh doanh thương mại nâng cao nhận thức và hành vi của cộng đồng về chất lượng của sản phẩm trong tỉnh sản xuất ra; nâng cao kiến thức, kỹ năng cho các doanh nghiệp, hợp tác xã, hộ sản xuất, kinh doanh về phân phối hàng hóa; xây dựng thương hiệu; kết nối cung cầu; nâng cao khả năng quản lý trên các mô hình công nghệ số thông qua việc ứng dụng thương mại điện tử, các phần mềm nghiệp vụ của Cuộc cách mạng công nghiệp lần thứ tư.

III. KINH PHÍ THỰC HIỆN:

Nguồn kinh phí được bố trí từ nguồn ngân sách Trung ương, ngân sách địa phương theo quy định phân cấp ngân sách hiện hành, nguồn huy động xã hội hóa và các nguồn vốn hợp pháp khác.

IV. TỔ CHỨC THỰC HIỆN

1. Phòng Quản lý Thương mại

Chủ trì, phối hợp các phòng, đơn vị thuộc sở, Ủy ban nhân dân các huyện, thị xã, thành phố và các đơn vị có liên quan tổ chức triển khai thực hiện Quyết định số 875/QĐ-UBND ngày 14/12/2021 của Ủy ban nhân dân tỉnh Gia Lai ban hành Chương trình hành động thực hiện Chiến lược tổng thể phát triển khu vực dịch vụ thời kỳ 2021-2030, tầm nhìn đến năm 2050 trên địa bàn tỉnh Gia Lai lĩnh vực ngành Công Thương.

Tổ chức thực hiện chính sách, pháp luật phát triển dịch vụ logistics, dịch vụ phân phối.

Phối hợp các Sở, ngành rà soát danh mục hạ tầng thương mại, hạ tầng logistics như: Hệ thống cửa hàng, chợ biên giới, trung tâm thương mại, siêu thị, hệ thống kho bãi, nhà xưởng, các trung tâm cung cấp dịch vụ thương mại hàng hóa, phân phối, logistics, kho ngoại quan... Tham mưu lãnh đạo Sở các nội dung phát triển hạ tầng thương mại, hạ tầng logistics phù hợp với tình hình thực tế của địa phương, góp phần thúc đẩy xúc tiến đầu tư, thu hút doanh nghiệp trong và ngoài tỉnh tham gia đầu tư trên địa bàn tỉnh.

Phối hợp với các sở, ban ngành rà soát các quy trình, thủ tục để tổ chức triển khai Trung tâm logistics thuộc Đề án chuyển đổi cây trồng vùng hạn, thành lập vùng nông nghiệp ứng dụng công nghệ cao khu vực cánh đồng An Phú theo đúng quy định.

Tuyên truyền, tổ chức tập huấn phổ biến và cung cấp các thông tin về chính sách, đường lối của nhà nước về lĩnh vực dịch vụ logistics, dịch vụ phân phối cho các cơ quan, tổ chức, doanh nghiệp trên địa bàn.

Xây dựng dự toán triển khai thực hiện những nhiệm vụ trong Kế hoạch, tham mưu Lãnh đạo Sở đề xuất Sở Tài chính thẩm định phê duyệt hàng năm.

2. Phòng Quản lý Công nghiệp

Phối hợp với các sở, ngành tham gia ý kiến các dự án đầu tư công nghiệp trên địa bàn tỉnh.

Thực hiện công tác quản lý nhà nước về an toàn thực phẩm theo quy định của pháp luật đối với các chợ, siêu thị và các cơ sở thuộc hệ thống dự trữ, phân phối hàng hóa thực phẩm thuộc phạm vi quản lý của Sở.

3. Phòng Kỹ thuật an toàn - Môi trường

Hướng dẫn, kiểm tra việc thực hiện an toàn vệ sinh lao động, phòng chống cháy nổ đối với các chợ, siêu thị và các cơ sở thuộc hệ thống dự trữ, phân phối hàng hóa thực phẩm thuộc phạm vi quản lý của Sở trên địa bàn tỉnh.

4. Thanh tra Sở

Tăng cường công tác thanh tra, kiểm tra tình hình thực thi pháp luật của các đơn vị sản xuất, kinh doanh thuộc phạm vi quản lý nhà nước của ngành Công Thương đảm bảo quyền lợi cho nhà sản xuất và người tiêu dùng.

5. Trung tâm Khuyến công và Xúc tiến thương mại

Phối hợp tuyên truyền, phổ biến quy định pháp luật liên quan về dịch vụ logistic, dịch vụ phân phối trên Trang thông tin điện tử của Trung tâm Khuyến công và Xúc tiến thương mại.

Phối hợp chặt chẽ với Phòng Quản lý Thương mại trong triển khai các hoạt động xúc tiến thương mại, đẩy mạnh hoạt động xúc tiến thương mại trên môi trường trực tuyến; phát triển thương mại điện tử và kinh tế số.

Đẩy mạnh hoạt động xúc tiến thương mại biên giới, hàng năm tiếp tục tổ chức các phiên chợ đưa hàng Việt sang các tỉnh biên giới Campuchia, mục đích giới thiệu những sản phẩm của tỉnh đến nước bạn nhằm từng bước thiết lập kênh phân phối, tiêu thụ sản phẩm hàng hóa của tỉnh tại Campuchia.

Phối hợp tổ chức các khóa bồi dưỡng, tập huấn cho các doanh nghiệp, hợp tác xã, hộ kinh doanh nắm bắt các thông tin, quy định, các cam kết quốc tế của Việt Nam về lĩnh vực logistics, lĩnh vực phân phối qua đó nâng cao chất lượng dịch vụ, năng lực quản lý.

6. Các phòng thuộc Sở

Chủ động, tích cực phối hợp với Phòng Quản lý Thương mại để triển khai các nhiệm vụ được giao tại Kế hoạch này, báo cáo tình hình và kết quả thực hiện các nhiệm vụ được phân công thực hiện gửi về Phòng Quản lý Thương mại trước ngày 01 tháng 12 hàng năm (đối với báo cáo định kỳ) hoặc đột xuất để tổng hợp, tham mưu lãnh đạo Sở.

Trong quá trình triển khai thực hiện nếu có khó khăn, vướng mắc, đề nghị các phòng và đơn vị thuộc Sở phản ánh về Phòng Quản lý Thương mại báo cáo Lãnh đạo Sở xem xét, chỉ đạo giải quyết.

Trên đây là Kế hoạch Sở Công Thương triển khai thực hiện Chương trình hành động thực hiện Chiến lược tổng thể phát triển khu vực dịch vụ thời kỳ 2021-2030, tầm nhìn đến năm 2050 trên địa bàn tỉnh Gia Lai lĩnh vực ngành Công Thương theo nội dung Quyết định số 875/QĐ-UBND ngày 14/12/2021 của Ủy ban nhân dân tỉnh Gia Lai, đề nghị các phòng và đơn vị thuộc Sở triển khai thực hiện./.

Nơi nhận:

- Bộ Công Thương (báo cáo);
- Ủy ban nhân dân tỉnh (báo cáo);
- Chủ tịch, các Phó Chủ tịch UBND tỉnh (báo cáo);
- UBND các huyện, thị xã, thành phố (p/h);
- Phòng Kinh tế, Kinh tế và Hạ tầng các huyện, thị xã, thành phố (p/h);
- Các phòng, đơn vị thuộc Sở (thực hiện);
- Trang thông tin điện tử Sở;
- Lưu: Văn phòng, QLTM.

**KT. GIÁM ĐỐC
PHÓ GIÁM ĐỐC**

Đào Thị Thu Nguyệt